



Konsumentenadressen - Marktpotenziale für Neukundengewinnung und CRM

Konsumentenadressen

Wie fein Sie Ihre Zielgruppe auch selektieren möchten, wir haben eine umfangreiche Auswahl an Listen oder Merkmalen und erreichen Ihre Zielgruppe präzise und passgenau. Wir bieten diverse Konsumerdatenbanken mit mehr als 44 Millionen Adressen in Deutschland.

Neben postalischen Informationen bieten wir auch weitere Kommunikationsdaten wie Telefon, E-Mail Adresse etc., die für die erfolgreiche Ansprache genutzt werden können.

Profitieren Sie von Informationen, die das Zielgruppenprofil der Konsumenten beschreiben und auch Aussagen über Verhaltensweisen, Einstellungen oder Neigungen usw. zulassen.

Diese Daten basieren auf Befragungen, hochwertigen anonymisierten Adressquellen, amtlichen Daten, branchenspezifischen Spezialdaten, Luftbilddatenauswertungen sowie Daten aus dem Internet.

Selektieren Sie Ihre Zielgruppe genau und sprechen Sie Ihre potenziellen Neukunden persönlich und auf den passenden Kanälen an.

Personeninformationen

Postadressen, E-Mail, Telefon, Alter, Geschlecht, Familienstand, Ausbildung, Kaufkraft uvm.

Kaufschwerpunkte

Mode, Haus und Heim, Urlaub und Reisen, Banking, Einkaufsverhalten, Auto, Freizeit, Medien uvm.

Einkaufsverhalten

Shopper-Typen, Internetkäufer, Postkäufer, Ratenkäufer uvm.

Ihre Vorteile:

- ▶ Passgenaue Zielgruppen - über 300 Einzelmerkmale
- ▶ Umfassendes Zielgruppenpotenzial aus mehr als 2.000 Adresslisten und ca. 200 Mio. Ansprechpartnern
- ▶ Hohe Abdeckung von mikrogeographischen Daten auf Hausebene
- ▶ E-Mail Kampagnen und Telefonnummern mit OPT-IN für erfolgreiche Multichannel-Aktionen
- ▶ Datenschutzkonforme Erhebung und rechtliche Sicherheit
- ▶ Unabhängige Beratung: Lösungsanbieter im B2B und B2C-Segment



Marktdaten und Mikrogeographie

Für alle bewohnten Gebäude in Deutschland liegen zum Haus, Bewohnern und Region Informationen vor, die eine sehr breite Merkmalsauswahl bieten. Diese Informationen sind anonymisiert und daher datenschutzgerecht nutzbar, da sie keine Rückschlüsse auf einzelne Personen liefern. Alle Daten sind an der amtlichen Statistik validiert und daher von hoher Genauigkeit.

Um Zielgruppen genau selektieren zu können, stehen u.a. folgende Merkmale zur Verfügung:

Demographie

Einwohner gesamt, Altersklassen und Geschlecht, Bevölkerungsbewegung- und Entwicklung

Soziodemographie

Geschlecht, Alter, Familienstruktur, Kaufkraft, Titelträger, Berufliche Stellung, Umzugsaktivität

Hausdaten

Haushalte, Haustypen, Gebäudenutzung- und Alter, Garten, Wohnlage und Lage des Hauses im Ort

Regionale Daten

Bundesländer, Postleitzahlen, Kreise- und Gemeinden

Konsum Interesse

Mailorder- oder Internetaffinität, Interesse an Reisen, Fußball, Automotive, Finance/Versicherungen, Tageszeitungen, Kultur, Fitness/Wellness, Delikatessen, Telekommunikation/Technik, Energie, KFZ-Daten, usw.

Verbrauchertypologien

Best for planing, Limbic Types, Personix, Mosaic, Sinus-Milieus

Über die RRS:

Die RRS GmbH ist seit über 10 Jahren ein unabhängiger Dienstleister und Beratungsunternehmen für alle Komponenten im systematischen Dialogmarketing. Sie unterstützt Kunden national und international mit Daten, Zielgruppen und Kampagnenmanagement Offline und Online.

Basis für das Leistungsangebot sind die jahrzehntelangen Erfahrungen der Berater im Adressen- und Datenmanagement, dem Fulfillment, im Produktionsservice sowie fundiertes Wissen in den Bereichen Database-Marketing und CRM.

Die RRS schafft über die systematische Kombination der Dialogbausteine intelligente Multi-Channel-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Kundenbeziehungen effizient und profitabel aufbauen und halten können.